

La publication annuelle de la Communication sur le Progrès (CoP) est un engagement des adhérents au Pacte mondial des Nations Unies.

La publication d'une CoP nous offre la possibilité de **formaliser nos engagements RSE**,
d'**initier une démarche de progrès**
et de **faire connaître nos engagements**.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Une entreprise naturellement **engagée dans une démarche RSE :**

INNOVANTE



PRIVILÉGIE LES
CIRCUITS COURTS
ET LES ACHATS
RESPONSABLES



FAVORISE
L'EMPLOI LOCAL



DÉVELOPPE SA
COMPÉTITIVITÉ



RESPECTE
L'ENVIRONNEMENT
ET LA BIODIVERSITÉ



FAVORISE L'ÉGALITÉ
ET LA DIVERSITÉ



CONTRIBUE
À LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE



FAVORISE
LA SÉCURITÉ ET LE
BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



FAVORISE LE
DÉVELOPPEMENT DE
L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE



OUVERTE AU
DIALOGUE ET
COLLABORATIVE



SOLIDE
ET PÉRENNE



LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION



GOUVERNANCE

- > Un **Conseil d'Administration** de 4 membres (dont 1 indépendant, 1 représentant des salariés, 1 membre exécutif) qui **se réunit 4 fois par an**
- > Un **Comité de Direction** composé de 6 membres, qui pilotent l'entreprise
- > Une **organisation opérationnelle structurée**
- > Une **vision à long terme**
- > Une **charte éthique d'engagement** qui s'appuie sur les valeurs de : *respect, responsabilité, culture industrielle, transparence, souveraineté*

50%

de femmes

au Conseil d'Administration

43%

de femmes

au Comité de Direction

ENVIRONNEMENT

Dans ses process et sa fabrication, UV GERMI privilégie les technologies vertes et les matériaux durables :

- > démarche d'**éco-conception** des produits
- > utilisation de **matériaux français**
- > récupération et **recyclage** des lampes
- > **durabilité** des appareils (durée de vie minimale 15 ans)
- > **réparabilité** des équipements (matériaux robustes et réparables, SAV performant)
- > **faible consommation** électrique

LABELS



SOCIAL

- > UV GERMI ne dispose d'**aucun effectif dans des pays sensibles** en matière de Droits fondamentaux du travail
- > Une croissance marquée par un **faible taux de rotation** de l'emploi
- > Une politique sociale affirmée, basée sur des **valeurs humanistes fortes**
- > Accompagnement des salariés dans leurs souhaits d'**évolution professionnelle**
- > **Égalité des chances** en matière de recrutement

Un engagement renforcé sur les sujets de **santé et sécurité au travail**

Télétravail pendant la crise sanitaire, sur la base du volontariat

Recrutement d'un **ingénieur méthode**

Formations à la fonction de **Sauveteurs Secouristes du Travail**

Formations aux **bonnes pratiques** en termes de gestes et postures

Paiement à 100% des absences pour enfant malade

ÉCONOMIE

- > Un **performance économique** qui ne s'entend qu'associée à la loyauté des pratiques commerciales et au respect des droits humains
- > Développement, avec nos **fournisseurs**, des relations basées sur la confiance, le partage de valeurs et une vision durable
- > Une garantie client de **haute performance** et d'innovation technologique

Nous avons obtenu des labels locaux, régionaux, nationaux et européens qui témoignent de **notre attachement à notre ancrage territorial** et de notre engagement dans le développement durable.

De plus, nous apportons notre soutien à **l'attractivité du territoire** au travers du **mécénat** et du **sponsoring** dans les domaines de la santé (Fondation partenariale de l'Université de Limoges, Chaire expérimentale sur le cancer colorectal) et du sport (CABCL).





Plus d'informations sur
www.uvgermi.fr