



# CHARTRE ÉTHIQUE

2023

La **charte éthique d'UVGERMI®** se veut être le socle des valeurs auxquelles elle est attachée et qu'elle souhaite transmettre au sein de ses équipes et dans le cadre de ses activités. Il est demandé à chacun de prendre connaissance de cette charte qui doit être **respectée tant dans son esprit que dans sa lettre** par ses dirigeants ainsi que par ses salariés.

Les **objectifs** de cette charte éthique ne peuvent être atteints que grâce à **l'engagement, à la réflexion et au sens des responsabilités** de chacun. Il en va de nos valeurs, de la réputation et de l'image d'UVGERMI autant que de la confiance éprouvée par l'ensemble des parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés locales, pouvoirs publics et société civile.

En cas d'interrogation sur la conduite à tenir, il appartient librement à chaque salarié de consulter **Willy FORTUNATO, Directeur Général Délégué** ou **Rémi DARDANELLI, Référent Ethique**.

# CHARTRE ÉTHIQUE



## RESPECT

**Créer** une relation de confiance pérenne avec nos salariés qui se construit sur la base du respect mutuel et de la préservation des intérêts fondamentaux de chacun.

**Respecter** notre planète en mettant en place au quotidien des mesures d'économies d'énergies, de réduction d'émission de gaz à effet de serre et de recyclage, de gestion de l'eau et des déchets.

**Connaître** et respecter pleinement les règles du commerce, les lois et les réglementations applicables dans chaque pays où UVGERMI exerce ses activités.

**Privilégier** les relations partenariales avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires en s'engageant suffisamment pour garantir la pérennité d'une conjonction de confiance.

**Lutter** contre toute forme de discrimination, d'exclusion, d'ostracisme au motif d'appartenance



à une religion, à une caste, une origine géographique, à des orientations sexuelles, à des préférences culinaires ou culturelles, qui pourrait créer une situation intimidante, offensante ou hostile au sein de l'environnement de travail de chaque salarié.

**Bannir** le prosélytisme, les contraintes morales ou psychologiques.

**Porter** des valeurs universelles d'intégrité et de respect.

## RESPONSABILITÉ



**Développer** des circuits courts et des achats responsables à travers une sous-traitance locale pour favoriser une économie de proximité en ayant le souci d'intégrer les préoccupations

sociales et environnementales liés aux activités commerciales d'UVGERMI.

**Identifier et évaluer** les risques à court et long terme liés à l'activité ou au poste de travail.

**Anticiper la réglementation et développer** des politiques et des systèmes de management en faveur de l'environnement, afin de mieux maîtriser notre impact et les risques générés par nos activités.

**Favoriser** toutes les initiatives qui permettent de décarboner notre quotidien, d'améliorer notre cadre de travail et de nous ancrer dans la recherche de la pérennité.

# CULTURE INDUSTRIELLE

**Soutenir** la formation continue de nos salariés afin que chacun d'entre eux puisse être acteur de son évolution professionnelle par l'acquisition de compétences et ainsi faire face à l'évolution accélérée des techniques et des métiers.

**Développer** l'innovation et la recherche, enjeu majeur de croissance et de compétitivité économique, afin de pouvoir proposer à nos clients des solutions adaptées en termes de qualité et de performances.

**Favoriser** la cohésion en incitant chaque salarié à favoriser le travail en équipe et les relations de confiance afin de développer des synergies. Par-delà l'ambiance de travail, c'est la qualité des rapports entre les femmes et les hommes de nos

équipes qui conditionne leur satisfaction, leur motivation et leur performance.

**Assurer** la protection et la défense de ses données de propriété intellectuelle.



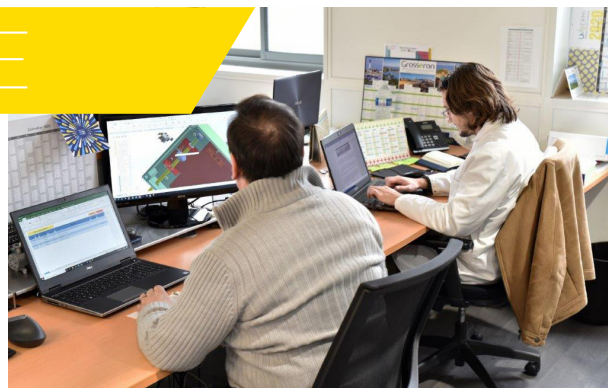
# TRANSPARENCE

**S'assurer** de la transparence dans notre communication afin que la même information soit communiquée à l'ensemble des équipes.

**Garder** confidentielle par chaque collaborateur toute information interne et non publique ayant une valeur économique ou stratégique susceptible d'avoir des conséquences sur sa compétitivité ou d'influencer son cours de bourse.

**Assurer** une tenue de ses dossiers rigoureuse et maintenir un reporting financier transparent.

**Lutter** contre la corruption dans la conduite de ses affaires et prévenir en interne les risques liés



à la confusion entre les intérêts personnels et les intérêts de l'entreprise.

**Traiter** loyalement et honnêtement tous les fournisseurs et assurer la sécurité de systèmes d'information.

# SOUVERAINETÉ

**Maintenir** notre aptitude à asseoir et protéger notre autonomie afin de garantir notre compétitivité face à des lois et des ambitions extraterritoriales en se dotant d'outils économiques, technologiques et numériques performants français ou européens.



## Willy FORTUNATO, *Directeur Général Délégué*

Il est communément convenu que le rôle de l'entreprise est de créer de la valeur. Certes, mais avant la valeur, le rôle de l'entreprise est d'abord de créer, d'inventer, d'innover. Le rôle de l'entreprise c'est aussi d'unir, de conjuguer les énergies, les rêves, les forces des hommes et des femmes qui ont choisi de faire quelque chose ensemble. C'est ce que nous défendons.

Entreprendre ensemble, c'est nécessairement créer de la valeur, de la valeur humaine pour commencer et puis de la valeur économique pour continuer.

Faire ensemble est le cœur de notre énergie : respect des autres, tolérance des cultures, des rythmes, des attentes de chacun. Il n'y a pas d'entreprise sans équipe et il n'y a pas d'équipe sans confiance et sans bienveillance.

L'entreprise c'est l'ouverture vers les autres et sur le monde, la recherche de la transmission des savoirs, la formation. L'entreprise est un lieu de vie qui accueille, reçoit, distribue, partage des savoir-faire, des valeurs, des envies. L'entreprise est un terrain d'échanges. Elle s'inscrit dans un territoire qui l'irrigue, la structure et l'enrichit.

Pour avancer l'entreprise à besoin de règles qui ne sont pas nécessairement toutes économiques. Il était un temps où l'on opposait la finance et les valeurs, nous croyons que le

temps est venu de faire de la morale un axe fort de la boussole de l'entreprise. Nos relations aux fournisseurs comme à nos clients ne doivent jamais souffrir d'entorse au respect des règles de la justesse et de la justice. Nous ne devons jamais user de positions dominantes, seules nos compétences et la qualité de nos produits doivent nous faire gagner.

La valeur, c'est aussi produire plus avec moins. En plus de développer une technologie verte, nous devons le faire avec intelligence et en veillant à utiliser le moins possible de ressources. L'équilibre des flux, l'optimisation et la sécurisation de nos achats, en favorisant le bas carbone, est un travail du quotidien. Nos comportements doivent veiller à la performance énergétique, que ce soit avec les machines et appareils de production, les ordinateurs et écrans, la lumière et la régulation thermique.

L'humain doit être le réacteur de la performance de l'entreprise, car à long terme, l'humain est l'unique facteur de différenciation, d'innovation et de réussite durable pour l'entreprise. Nous devons tous être force de propositions pour faire évoluer notre entreprise vers des horizons, plus prospères, plus respectueux des Hommes et de l'environnement. Cette volonté, cet état d'esprit doit constituer l'ADN d'UVGERMI en interne comme en externe, auprès de nos fournisseurs comme de nos clients.

**Si l'union fait la force,  
la réunion des Hommes  
autour de valeurs fortes,  
justes et équitables  
fera l'avenir.**

Nous sommes unis et suivons le même programme pour éradiquer l'extrême pauvreté, lutter contre le changement climatique et assurer une vie digne pour tous.

**Nous soutenons le Global Compact des États Unis.**

#EntreprisesUnies



DROITS DE L'HOMME



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

